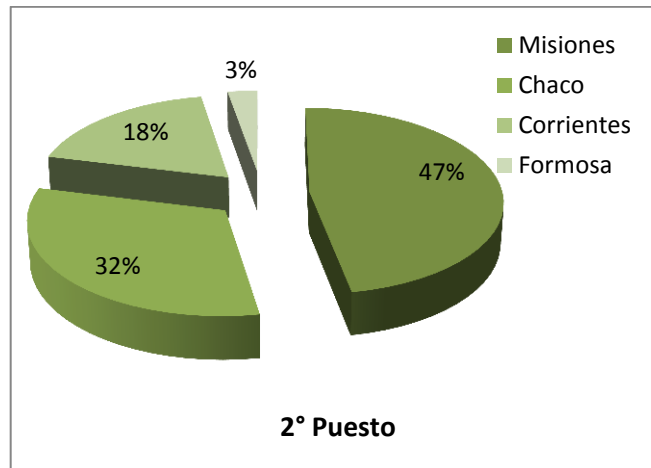


**PANORAMA DEL COMERCIO EXTERIOR  
 DE LA PROVINCIA DEL CHACO <sup>1</sup>  
 Actualizado nuevos datos 2015<sup>2</sup>**

Dentro del Nordeste argentino, la Provincia del Chaco ocupó en 2015 el segundo lugar con un 32% del total exportado, siguiendo a Misiones con el 47%. Corrientes y Formosa se encuentran más alejadas, con el 18% y 3% respectivamente.

Cabe señalar que se consideran sólo las operaciones documentadas con dichos orígenes, es decir, que efectivamente consignen que el producto que se exporta proviene de una determinada provincia, aunque el despacho se documente en cualquier aduana del país.

PROVINCIA	USD FOB
Misiones	404.234.468
Chaco	270.932.800
Corrientes	157.865.264
Formosa	23.709.975
<b>Total NEA</b>	<b>856.742.507</b>



La política de comercio exterior está orientada a diversificar la estructura de las exportaciones, en materia de productos y destinos. Para eso, se aplican un conjunto de instrumentos destinados a facilitar la operatoria y promover las empresas chaqueñas a nivel internacional. Las estrategias diseñadas y las acciones llevadas adelante hicieron que las exportaciones crecieran de una tasa promedio anual del 3% en el período 1997-2007, a una del 18% promedio anual entre 2007-2015.

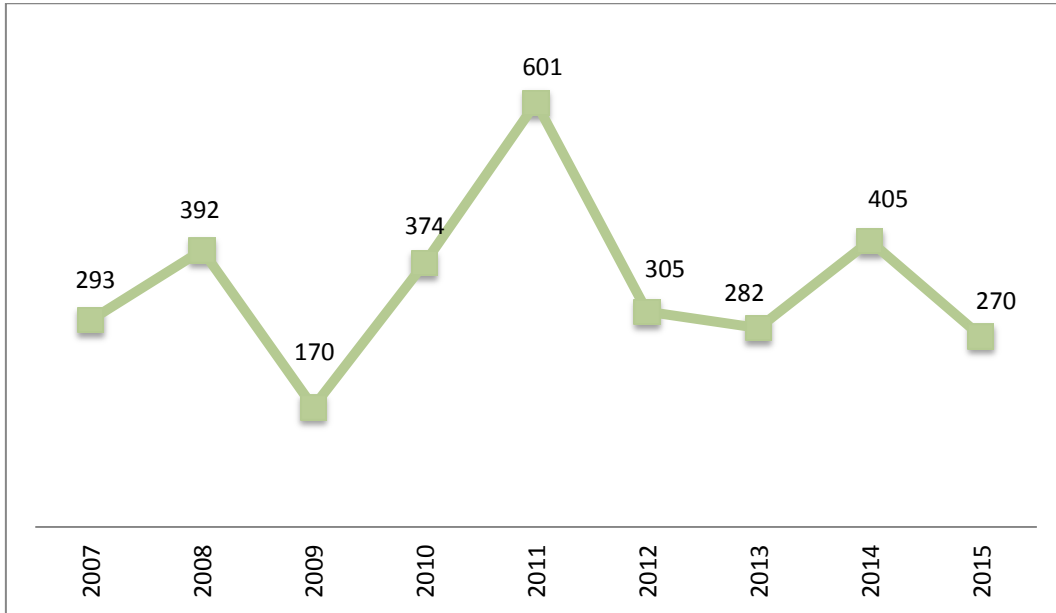
La evolución de las exportaciones muestra el impacto de las crisis de 2009 y 2015 sobre la demanda mundial y sobre el valor de las exportaciones locales.

Chaco exporta aproximadamente el 5% de su PBG, ratio que permite medir la importancia de la actividad en la economía provincial.

<sup>1</sup> Lic. Tania Yedro y Lic. María Eugenia Nardelli. Secretaría de Inversiones, Asuntos Internacionales y Promoción de la Provincia del Chaco (SIAlyP).

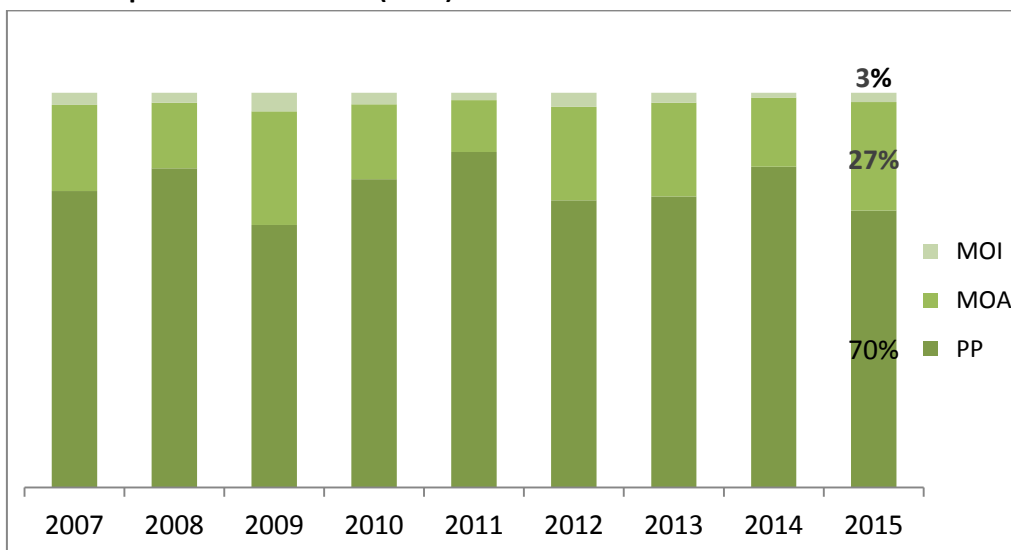
<sup>2</sup> Fuente: Las tablas y gráficos son de elaboración propia, en base a datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

**Evolución exportaciones (En millones de USD FOB)**



Chaco se caracterizó históricamente por exportar productos primarios (PP) que lentamente fueron dando lugar a las manufacturas de origen agropecuario (MOA) e industrial (MOI), en menor medida. La densificación del entramado industrial para consolidar el crecimiento económico y generar empleo privado formal se asienta en la promoción de inversiones en eslabones críticos de las cadenas de valor. La inversión en parques industriales favorece el desarrollo y crecimiento de las Pymes, generando economías de aglomeración con acceso a servicios e infraestructura de calidad. El fortalecimiento industrial se apoya en un conjunto de herramientas tales como la creación de parques industriales, regímenes de incentivos para nuevas empresas y ampliación de las existentes, reintegro sobre las inversiones realizadas, exención de impuestos, precios diferenciales en servicios provistos por el Estado.

**Exportaciones por Grandes Rubros (en %)**



Los grandes rubros se componen de los siguientes productos:

- **PP:** maíz, soja, fibras de algodón, sorgo granífero, girasol, arroz.
- **MOA:** extracto de quebracho, harina de trigo, subproductos oleaginosos de algodón, productos de molinería, productos de origen animal (miel), extractos curtientes y tintóreos, grasas y aceites, pieles y cueros, carnes de pescado excluido filetes.
- **MOI:** productos químicos orgánicos, extractos curtientes y tintóreos, pinturas y tintas, hilados y tejidos de algodón, textiles sintéticos, materias plásticas y artificiales, arrabio, fundición, hierro o acero, papel, cartón y sus manufacturas, juguetes, juegos, artículos de recreo y deportes y sus partes, productos farmacéuticos, resto de vehículos automóviles, tractores, ciclos y otros vehículos terrestres y sus partes, manufacturas de piedra y amianto, bombas, motobombas, turbo-bombas y sus partes.

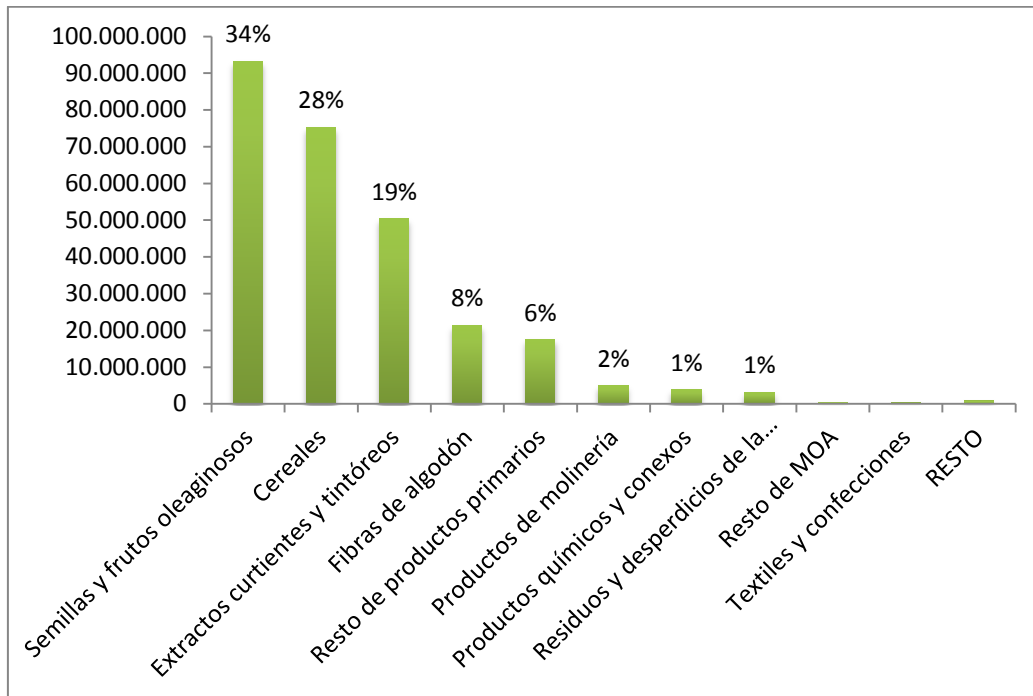
### Principales complejos productivos (en%)



### Complejos exportadores según destinos (por importancia en participación)

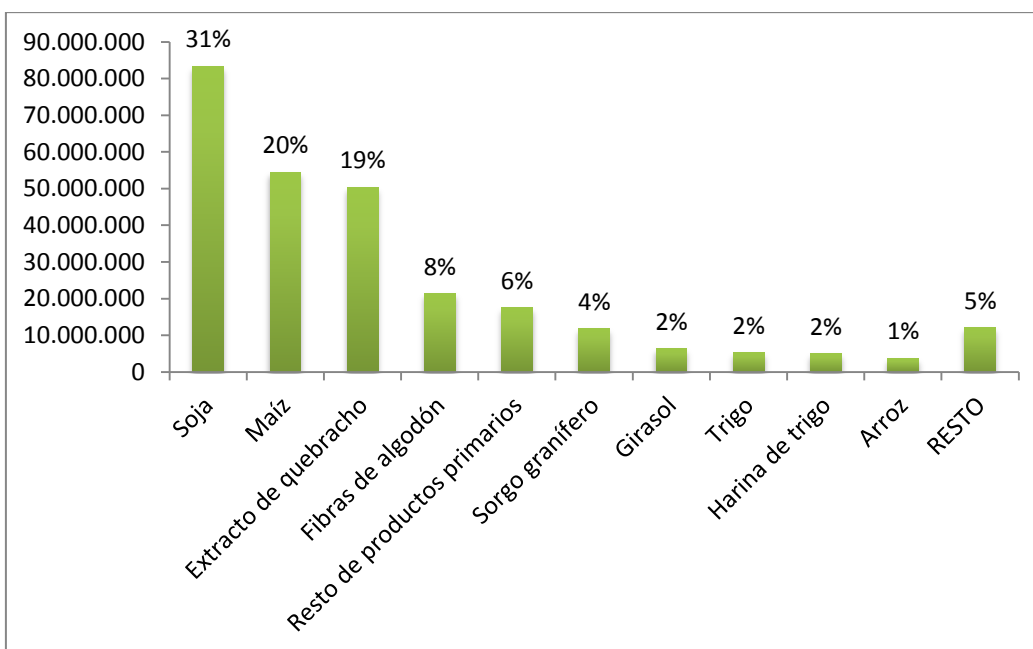
- Brasil: forestal, cerealero, algodón, hortícola, oleaginoso.
- Resto de Mercosur: cerealero, forestal, algodón, oleaginoso, hortícola.
- Argelia: cerealero, oleaginoso, forestal.
- Chile: forestal, cerealero, algodón, oleaginoso, hortícola.
- China: oleaginoso, forestal, algodón, hortícola.
- Indonesia: algodón, cerealero, oleaginoso.
- UE: forestal, oleaginoso, cerealero, algodón.
- Resto del Mundo: cerealero, algodón, forestal, oleaginoso, hortícola.

**Principales rubros exportados (en %)**



A continuación se enumeran los 10 productos más relevantes del ranking provincial. Puede observarse que sólo cuatro productos -soja, maíz, extracto de quebracho y fibras de algodón- concentran el 78% del valor total exportado. Aunque se advierte una elevada concentración, Chaco cuenta con 70 posiciones arancelarias que exporta de manera activa, pero con volúmenes y valores de baja incidencia relativa.

**Principales productos exportados (en %)**



**Productos más dinámicos (crecimiento 2013-15)**



Animales vivos **397%**



Semillas y frutos  
oleaginosos **72%**



Fibra de algodón **58%**



Harina de trigo **47%**



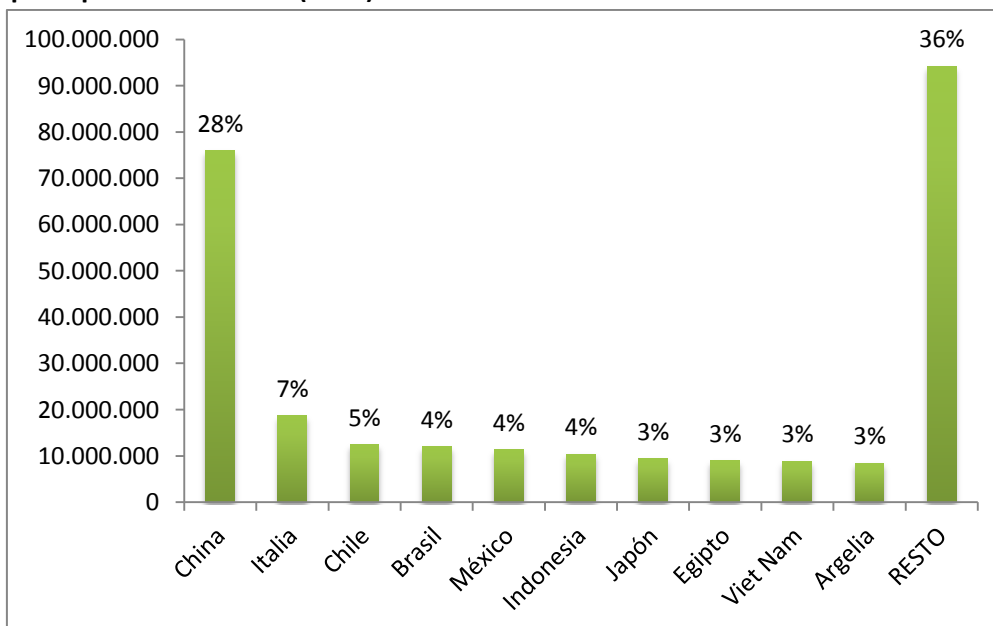
Soja **31%**



Maíz **20%**

A continuación se enumeran los 10 países de destino más relevantes del ranking provincial, donde el liderazgo lo tiene claramente China con el 28% del valor total exportado, seguido muy lejos por Italia, Chile, Brasil, México e Indonesia. Aunque se observa una elevada concentración, Chaco cuenta con otros 120 países a los cuales exporta, los cuales se agrupan en Resto.

**Principales países de destino (en %)**



**Países más dinámicos (crecimiento 2013-15)**



Vietnam **273%**



Indonesia **110%**



Argelia **98%**



Turquía **76%**



India **52%**



China **22%**